

ORIENTACIONES PRÁCTICAS

PARA EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE Y EL DISEÑO DEL PLAN DE DESARROLLO DEL G.A.L.

ESTRATEGIAS COMARCALES INTELIGENTES
BASADAS EN EL CONCEPTO DE ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN

UNA PROPUESTA DE  emprendedoresx



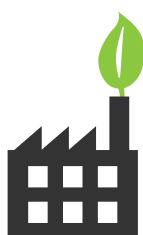
MARCO GENERAL PARA LA ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN PARA LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE COMARCAL (RIS3).

CAMPOS PARA LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE COMARCAL [POR DETERMINAR]



APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES?

- > TURISMO INTELIGENTE?
- > ACTIVIDADES DE SERVICIOS: PERSONAS DISCAPACITADAS, TERCERA EDAD?
- > OTROS?



AGROINDUSTRIA Y PRODUCCIONES DE CALIDAD?

- > PRODUCCIONES SINGULARES?
- > ALIMENTOS DE CALIDAD DIFERENCIADA?
- > OTROS?



NUEVAS TECNOLOGÍAS?

- ENERGÍAS LIMPIAS?
- OTROS?



ÍNDICE

1. APROXIMACIÓN METODOLÓGICA A LOS TRABAJOS PARA EL DISEÑO DE LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE COMARCAL.

2. ANÁLISIS DE LA REALIDAD COMARCAL EN EL CONTEXTO REGIONAL PARA LA FUNDAMENTACIÓN DE LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE.

3. SECTORES Y ACTIVIDADES CLAVES PARA LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE COMARCAL EN CONSONANCIA CON LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE REGIONAL.

4. ORIENTACIONES PARA UNA ORIENTACIÓN INTELIGENTE COMARCAL.





I. APROXIMACIÓN METODOLÓGICA A LOS TRABAJOS PARA EL DISEÑO DE LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE COMARCAL.

UN DISEÑO METODOLÓGICO INNOVADOR PARA QUE EL GRUPO DE ACCIÓN LOCAL SAQUE EL MÁXIMO PARTIDO A LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE.

La Estrategia de Investigación e Innovación para la Especialización Inteligente Comarcal (RIS3) se enmarca la Estrategia de Investigación e Innovación para la Especialización Inteligente de Extremadura, que a su vez queda encuadrada en una estrategia más global como es ONE (Organizando una Nueva Extremadura). Su propósito es generar un proceso de transformación económica para hacer una comarca más competitiva, innovadora y especializada en torno a sus singularidades en el contexto regional, nacional y global.

El proceso de transformación propuesto se sustenta en la identificación de las ventajas competitivas de nuestra comarca frente a otros territorios. Para ello se trabajará en una serie de recursos críticos en torno a los cuales se establecerán una serie de prioridades en base a los aspectos que relacionamos en los apartados siguientes.

IDENTIFICACIÓN DE LOS RECURSOS CRÍTICOS EN EL TERRITORIO COMARCAL PARA LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE.

VARIABLES ASOCIADAS

CATEGORIZACIÓN

ALTO (A) MEDIO (M) BAJO (B)

	ALTO (A)	MEDIO (M)	BAJO (B)
Cuantificación del recurso en torno a su dispersión / concentración.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Análisis comparativo del recurso crítico:			
• Presencia en otros lugares del mundo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Presencia en otros países de la UE.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Presencia en otros territorios del país.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Presencia en otros territorios de la región.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Restricciones administrativas / legales para la explotación del recurso.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros factores limitantes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aprovechamiento histórico del recurso.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conocimiento (know how) en el aprovechamiento del recurso.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consumo del recurso a escala global.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ORIENTACIONES PRÁCTICAS PARA EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE Y EL DISEÑO DEL PLAN DE DESARROLLO DEL GRUPO DE ACCIÓN LOCAL.



VARIABLES ASOCIADAS

CATEGORIZACIÓN

ALTO (A) MEDIO (M) BAJO (B)

Estimación de la evolución de la oferta global en torno al recurso.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estimación de la evolución de la demanda global en torno al recurso.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Existencia de mano de obra especializada en la explotación del recurso.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Infraestructuras y equipamientos existentes en torno al recurso.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tecnologías aplicadas al recurso.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Existencia de tradición comercial y redes de comercialización para el recurso.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Relaciones comerciales con el exterior:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Grado de conocimiento del mercado y los consumidores del recurso.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Potencial de innovación en torno al recurso.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estrategias de investigación e innovación en torno al recurso.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Empresas comarcales que trabajan con el recurso.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Concentración de las empresas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cuantificación de las empresas auxiliares o complementarias.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Impacto del recurso en otros sectores y actividades.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mano de obra ocupada en el aprovechamiento del recurso.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Potencial de crecimiento del empleo con el recurso.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sinergias que se crean entre el recurso y otros recursos y actividades.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ORIENTACIONES PRÁCTICAS PARA EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE Y EL DISEÑO DEL PLAN DE DESARROLLO DEL GRUPO DE ACCIÓN LOCAL.

CREACIÓN DEL GRUPO MOTOR.

El primer trabajo para el diseño de la Estrategia de Especialización Inteligente Comarcal (RIS 3) se realizará con un grupo reducido de personas.

PARTICIPANTES EN EL GRUPO MOTOR INICIAL (TRIPLE HÉLICE):

- Gerencia / Presidencia del Grupo.
- Líderes empresariales de los sectores / actividades identificados.
- Responsable del clúster o clústeres regionales.
- Responsable Fundación regional para la ciencia y tecnología.
- Responsable de la Universidad, Oficina de Transferencia de los Resultados de la Investigación (OTRI).
- Centros públicos y privados de investigación e innovación.
- Asistencia técnica (Emprendedores).

Grupo reducido: 7/8 personas.

Para conducir el proceso de participación y generar un documento inicial de trabajo el procedimiento se articulará en torno a las siguientes preguntas:

¿Cuáles son nuestros recursos críticos?

¿Qué ventajas competitivas ofrecen nuestro territorio frente a otros?

¿Qué tradición existe en el aprovechamiento y explotación de esos recursos?

¿Qué potencial de crecimiento tiene el recurso?

¿Cómo evolucionará la demanda global en torno al recurso?

¿Cómo evolucionará la oferta global en torno al recurso?

¿Dónde están las posibilidades de mejora para sacar el máximo partido al recurso? ¿Dónde hay que innovar para





desarrollar todo el potencial?

¿Qué interacciones entre el sector público y privado habría que desarrollar?

¿Cuál es la visión sobre la incidencia de esos recursos críticos en el desarrollo de la comarca?

GENERACIÓN DEL PRIMER DOCUMENTO DE TRABAJO.

A partir de aquí se genera un primer documento de trabajo que sirve para iniciar el Proceso de participación ciudadana en la Estrategia de Investigación e Innovación para la Especialización Inteligente Comarcal (RIS3).

El trabajo previo es útil para identificar los patrones generales para la especialización inteligente, identificando el área o áreas de actividad en los que centrarse y determinar las prioridades en base al potencial de sus recursos, dominios tecnológicos, productivos o de conocimiento (know how) que sirven de soporte para desarrollar una economía de excelencia.

En el documento se incluye un análisis de las ventajas competitivas que ofrece el territorio en el contexto regional, nacional y global.

PROCESO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

En esta línea, el proceso de participación ciudadana se iniciará desde unas bases sólidas, haciéndose extensible al conjunto de actores sociales en la búsqueda del mayor grado de implicación ciudadana. A partir de aquí se construye una visión compartida de futuro con una misión bien definida y el diseño de un plan y hoja de ruta para conseguir los resultados perseguidos.

Proceso de participación ciudadana:

- Empresas.
- Asociaciones.
- Colectivos.
- Participación individual a través de la web.

De esta manera se completa el proceso de participación de la cuádruple hélice: tejido empresarial, sector de ciencia/conocimiento, organismos intermedios dinamizadores y ciudadanía, y agentes gubernamentales.

ANÁLISIS DE PARTIDA.

La Estrategia de Especialización Inteligente Comarcal implica replantear las metodologías clásicas de los procesos de participación ciudadana que los Grupos de Acción Local han venido aplicando, ya que un proceso de participación abierto deri-



EMPRESAS



ASOCIACIONES



COLECTIVOS



PERSONAS x WEB

ANÁLISIS DE PARTIDA

ESTUDIOS Y TRABAJOS PREVIOS DEL CEDER + DOCUMENTO GENERADO POR EL GRUPO MOTOR + ESTRATEGIA EUROPA 2020 + ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE REGIONAL



DOCUMENTO DE TRABAJO PARA EL PROCESO DE PARTICIPACIÓN CUÁDRUPLE HÉLICE



DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE PARTICIPACIÓN TALLERES, SEMINARIOS, JORNADAS, WEB...



CREACIÓN DE LA VISIÓN COMPARTIDA, LA MISIÓN Y EL PLAN

va necesariamente en un desenfoco hacia la diversificación, precisamente lo opuesto al nuevo enfoque (especialización). Para ello es necesario sustentar la participación en un análisis de partida en el que se integra el documento generado por el Grupo motor. Para la confección del análisis de partida existe ya una base documental y conocimiento por parte del equipo técnico del CEDER, muchos de cuyos trabajos ya están sustentados en estudios previos del territorio que han de ser revisados y actualizados para adaptarlos al nuevo contexto de especialización inteligente.

DOCUMENTO DE TRABAJO PARA EL PROCESO DE PARTICIPACIÓN.

El documento de trabajo para la participación ciudadana tendrá dos versiones: resumida y ampliada para ser usadas en los foros y actividades presenciales y a través de Internet.

La metodología para el desarrollo de los foros, talleres de trabajo tanto presenciales como en la red se desarrollará bajo una metodología muy precisa que responda ampliamente a las expectativas de los participantes (toda esta metodología la tenemos elaborada en una guía en la que se detallan las actividades a realizar y los procedimientos).

DESARROLLO DE UNA VISIÓN COMPARTIDA.

El proceso de participación ciudadana y el resto de trabajos llevados a cabo por el Grupo motor se traducirán en un proceso de movilización colectiva en torno a una visión compartida.

REDACCIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO COMARCAL.

El equipo técnico del CEDER y la asistencia técnica de EMPRENDEDOREX organizarán toda la información recogida en el proceso de participación y elaborarán un primer borrador de trabajo que será trasladado al Grupo motor; a partir de este proceso de validación se procederá a la redacción final del plan.

2. ANÁLISIS DE LA REALIDAD COMARCAL EN EL CONTEXTO REGIONAL PARA LA FUNDAMENTACIÓN DE LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE.

Desde una perspectiva general la comarca se caracteriza por un bajo desarrollo en investigación e innovación en línea con los parámetros generales de la región, que a su vez está muy

LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE PARTE DE UN ANÁLISIS DE LA REALIDAD COMARCAL EN EL CONTEXTO REGIONAL.

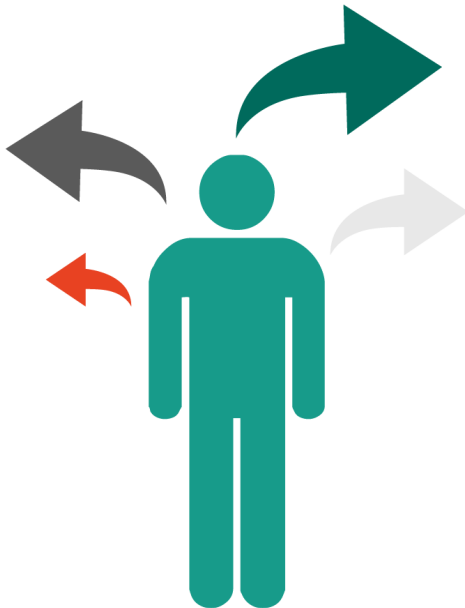


por debajo de la media española.

BAJO DESARROLLO TECNOLÓGICO DE LA ECONOMÍA COMARCAL Y REGIONAL.

Según datos del INE, en 2010 la intensidad del gasto en I+D de Extremadura era del 0,83% del PIB, situándose en la posición 14 del conjunto de las Comunidades Autónomas. El esfuerzo económico en I+D de las empresas extremeñas en 2010 fue del 0,17%, muy lejos del 0,72% de la media nacional. El gasto privado en I+D era del 19%, muy por debajo de la media nacional (51,5%). El porcentaje de empresas innovadoras del 13,67% nos puso en la última posición de las regiones españolas.

El Informe económico anual de Extremadura 2011 arroja la debilidad empresarial y de la componente de investigación y la innovación regional: las empresas más numerosas se ubican en el sector terciario con la construcción a la cabeza (14,56%), seguido de la industria (7,89%). En cuanto a las empresas manufactureras de alta y media-alta tecnología es muy bajo, situándose en el puesto antepenúltimo de España. En empresas de servicios de alta Tecnología se sitúa en último lugar. Por último el peso del sector público en la economía es muy alto. En cuanto al tamaño de las empresas extremeñas destaca el predominio de las microempresas. En 2011 el 55,53% no contaba con trabajadores.



DEBILIDAD DEMOGRÁFICA.

Las debilidades demográficas del medio rural se han visto acrecentadas con la crisis, con una migración del talento disponible, así como unas altas tasas de abandono de la educación secundaria y universitaria.

OTRAS DIFICULTADES DE PARTIDA EN EL ÁMBITO COMARCAL Y REGIONAL.

El panorama de partida que se dibuja para el desarrollo de una estrategia de especialización inteligente no es nada halagüeño, debido a una baja cultura de la investigación, la innovación, el emprendimiento y el liderazgo, aspectos todos que han de ser reforzados en la estrategia comarcal para el periodo 2014-2020.

Las prioridades futuras en las que se moverán las políticas y programas que afectan al desarrollo rural en los próximos años están centradas en la investigación y la innovación, para ello se necesita un especial esfuerzo por parte del Grupo de Acción Local para fortalecer estas prioridades y una gran intensidad en el diseño de una estrategia participativa que incida en estos aspectos, orientando la mirada colectiva hacia estos objetivos.

ORIENTACIONES PRÁCTICAS PARA EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE Y EL DISEÑO DEL PLAN DE DESARROLLO DEL GRUPO DE ACCIÓN LOCAL.

HACIA EL DESARROLLO DE UN MODELO DE INNOVACIÓN SOCIAL.

La creación de una nueva cultura de trabajo ha de estar reforzada en el desarrollo de un nuevo modelo de innovación social que ha de plasmarse en ejemplos prácticos (Ecosistema de Innovación), que superen las carencias de la comarca en innovación, emprendimiento y liderazgo. Aspectos como la cooperación en todas sus manifestaciones (entre empresas, público-privado, con otros territorios...) van a ser el mantra en los próximos años. Si no queremos perder el tren del futuro hemos de trabajar sin más dilación en una estrategia que ponga los esfuerzos en estas acciones.

UNA COMARCA DE CONVERGENCIA EN UNA REGIÓN DE CONVERGENCIA.

Un aspecto positivo que dimana de una situación de partida difícil es que la región y la comarca quedan como la única región de convergencia de España en el periodo 2014-2020, con la posibilidad de acceder a más fondos europeos. Para sacar el máximo partido a esta situación es necesario afinar en una estrategia que busque todos los cauces para la multifinanciación del Grupo de Acción Local en torno a una estrategia "inteligente" y "excelente".

3. SECTORES Y ACTIVIDADES CLAVES PARA LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE COMARCAL EN CONSONANCIA CON LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE REGIONAL.

Como hemos manifestado con anterioridad la estrategia de especialización inteligente comarcal ha de enmarcarse en la especialización inteligente regional. Las fortalezas de la región y la comarca para centrar el proceso de especialización inteligente no son nuevas y están perfectamente identificadas. Aunque la identificación de las prioridades en las que se centrará la estrategia de especialización inteligente comarcal serán elaboradas en función de las especificidades del territorio, a grandes rasgos te ofrecemos algunos sectores donde pueden coincidir las prioridades comarcales y regionales.

BASES PARA UNA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE EN EL TURISMO.

Tanto la región como la comarca poseen una riqueza de patrimonio natural y cultural con una importante biodiversidad medioambiental sujeta a numerosas figuras de protección (ZEPA, LIC, etc.), ecosistemas naturales como el de la dehesa,



CLAVES PARA COMENZAR A DEFINIR LOS SECTORES Y ACTIVIDADES PARA LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE.





ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE AGROINDUSTRIA



ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE ENERGÍAS NO CONTAMINANTES



equilibrio sostenido entre desarrollo y conservación... Todo esto apunta a unas condiciones idóneas para una estrategia de especialización inteligente en materia turística.

BASES PARA UNA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE EN LA AGROINDUSTRIA.

La región y la comarca disponen de materias primas y productos de alta calidad con un importante potencial agroalimentario.

BASES PARA UNA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE EN LAS ENERGÍAS NO CONTAMINANTES.

Gran potencial comarcal y regional para el desarrollo de las energías renovables, ocupando los primeros puestos del país.

Desde esta visión general es fácil entender aquellos campos en los que se ha de enmarcar la estrategia de especialización inteligente comarcal en línea con la especialización regional y los objetivos establecidos en la Estrategia Europa 2020.

Sin embargo el esfuerzo comarcal no queda en estas generalidades, pues ha de encontrar los nichos específicos de identidad dentro de estos ámbitos y condiciones de partida que comparten muchas otras comarcas y territorios de la UE que parten de un análisis genérico similar.

LA ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN PARA LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE (RIS3) PARA EXTREMADURA.

Aunque no está concluida en su totalidad apunta a la especialización en una serie de campos que ya están identificados: gestión de recursos naturales, agroalimentación, energías renovables, calidad de vida...

A partir de aquí se han identificado una serie de actividades: Agroindustria, Turismo, Salud, Energía, Gestión de Recursos Naturales y Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

En torno a las mencionadas actividades se identifican cuatro grandes áreas:

- Explotación sostenible de los recursos naturales
- Modelo de salud y bienestar en entornos rurales y destino turístico de calidad de vida
- Agroalimentación saludable y de alto valor añadido

ORIENTACIONES PRÁCTICAS PARA EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE Y EL DISEÑO DEL PLAN DE DESARROLLO DEL GRUPO DE ACCIÓN LOCAL.

- Reducción de la huella de carbono en los sectores estratégicos de la región y fuente de energía limpia para Europa.

Esta visión de conjunto nos da el marco ideal para centrar los campos y las actividades para centrar la Estrategia de Investigación e Innovación para la Especialización Inteligente Comarcal (RIS3), entrando ambas en total consonancia con los retos globales y objetivos de la Estrategia Europa 2020.

Un aspecto crucial para la estrategia comarcal y de cara a buscar la máxima integración y sinergias del tejido productivo y la sociedad en su conjunto es el desarrollo de interrelaciones entre las actividades, que por su naturaleza son susceptibles de generar actividades híbridas y con gran potencial de innovación.

EJEMPLOS DE ACTIVIDADES DE GRAN POTENCIAL PARA LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE



4. ORIENTACIONES PARA UNA ORIENTACIÓN INTELIGENTE COMARCAL.

EXPLOTACIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS NATURALES.

Constituye un valor de primera magnitud dentro del contexto de la UE, siendo un gran potencial la presencia de un territorio bien conservado con una amplia riqueza de espacios protegidos, pero esto ha de ser calibrado en su justa medida y puesto en valor con acciones diferenciadas respecto a otros territorios de la UE que gozan de características similares. Todo ello nos abre cauces para captar recursos en materia de conservación, I+D+i, (Acción por el clima) y programas para la eficiencia de los recursos y materias primas (Horizon 2020).

Relación aproximativa de proyectos diferenciadores en los que se puede priorizar: puesta en valor del entorno de la dehesa, llanos y ZEPA, gestión de los recursos hídricos, reducción de la Huella Hídrica, recursos forestales. ...

SALUD, BIENESTAR Y DESTINO TURÍSTICO DE CALIDAD DE VIDA.

La conservación del entorno rural, los bienes culturales, las características demográficas, acceso a banda ancha, los servicios sociales y las infraestructuras disponibles; hacen posible un marco para el desarrollo de actividades relacionadas con la salud, el bienestar y el turismo.

Todos esos condicionantes responden a la existencia de una identidad relacionada con la calidad de vida. No obstante a la hora de la búsqueda de una especialización inteligente comarcal habrá determinar los nichos específicos que diferencien la oferta en un contexto regional y global, por ejemplo: espe-



cialización en el turismo con personas con discapacidad, tratamientos para enfermedades raras, turismo de salud, ofertas de ocio para personas de muy avanzada edad, tratamientos de desintoxicación, programas de salud mental...

AGROALIMENTACIÓN SALUDABLE Y DE ALTO VALOR AÑADIDO.

Existe una tendencia generalizada mundial hacia productos más saludables y de alta calidad, a ello se une la imparable tendencia mundial de aumento de la población y concentración de la misma en espacios urbanos. Todo ello se une a la preocupación por el medioambiente y el desarrollo sostenible.

La estrategia de especialización comarcal ha de partir de un análisis en profundidad de las producciones y especializaciones a escala global en este sector, pues estamos en un mercado en expansión y a su vez de creciente competencia. Para hacer esto posible la investigación y la innovación han de aplicarse de manera multidisciplinar a la producción de alimentos en torno a conceptos híbridos que nos permitan fabricar alimentos con características dietéticas, medicinales, conjugando disciplinas como la agricultura, biología, bioquímica, genética, ingeniería, medicina...

También existe un enorme campo para la innovación en los ámbitos culinarios, generando nuevas experiencias en torno a los alimentos (economía de la experiencia aplicada a los alimentos y la cocina).

En todo caso la estrategia comarcal en este campo debe estar reforzada mediante la participación en el Grupo motor de los centros de investigación agroalimentaria y biomédica de los que dispone la región y con otros de referencia nacional o internacional.

Por ejemplo: producción de alimentos para el tratamiento de enfermedades raras o muy específicas, alimentos para celíacos, derivados del aceite de oliva, elaboración de derivados del vino para la alta cocina,...

REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO EN LOS SECTORES ESTRATÉGICOS DE LA REGIÓN Y FUENTE DE ENERGÍA LIMPIA PARA EUROPA

Pese a las restricciones al crecimiento de las energías limpias por la crisis, la reducción de las emisiones de CO₂ a escala mundial sigue siendo un caballo de batalla frente al cambio climático.

La Estrategia Europa 2020 hace una apuesta por el sector y la



ORIENTACIONES PRÁCTICAS PARA EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE Y EL DISEÑO DEL PLAN DE DESARROLLO DEL GRUPO DE ACCIÓN LOCAL.

región y la comarca están dentro de los espacios europeos con mejores condiciones de radiación solar. A esto hay que unir los recursos de biomasa para la producción de energía térmica

