



RECREACIÓN DE UN MODELO DE **INNOVACION SOCIAL**

COMO MARCO DE TRABAJO DEL GRUPO DE ACCIÓN LOCAL 2014-2020

ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN
UN MODELO TERRITORIAL DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

UNA PROPUESTA DE  emprendedoresx

ÍNDICE

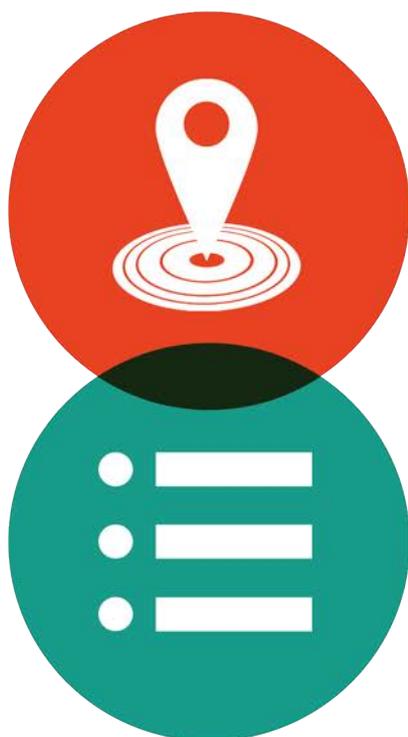
1. INTRODUCCIÓN.
2. QUÉ ES UN ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN
3. CUÁL ES NUESTRA PRINCIPAL INNOVACIÓN
4. OBJETIVOS
5. QUÉ ACTORES INTERVIENEN
6. PLANEACIÓN GENERAL
7. SERVICIOS DEL ECOSISTEMA A LA POBLACIÓN
8. CÓMO SE PUEDE ACCEDER A LOS SERVICIOS
9. HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES
10. BENEFICIARIOS: TODAS LAS PERSONAS DEL TERRITORIO
11. EJEMPLIFICACIÓN DE ACTUACIONES DE UN ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN.

ANEXOS

ANEXO 1. ITINERARIO DE ACTIVIDADES Y SERVICIOS EN FORMATO PRESENCIAL Y ON-LINE AL QUE PUEDEN ACCEDER TODAS LAS PERSONAS DEL TERRITORIO.

ANEXOS 2. HERRAMIENTAS Y SERVICIOS EN INTERNET. ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN EN LA RED.

ANEXO 3. METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DE LOS TALLERES.



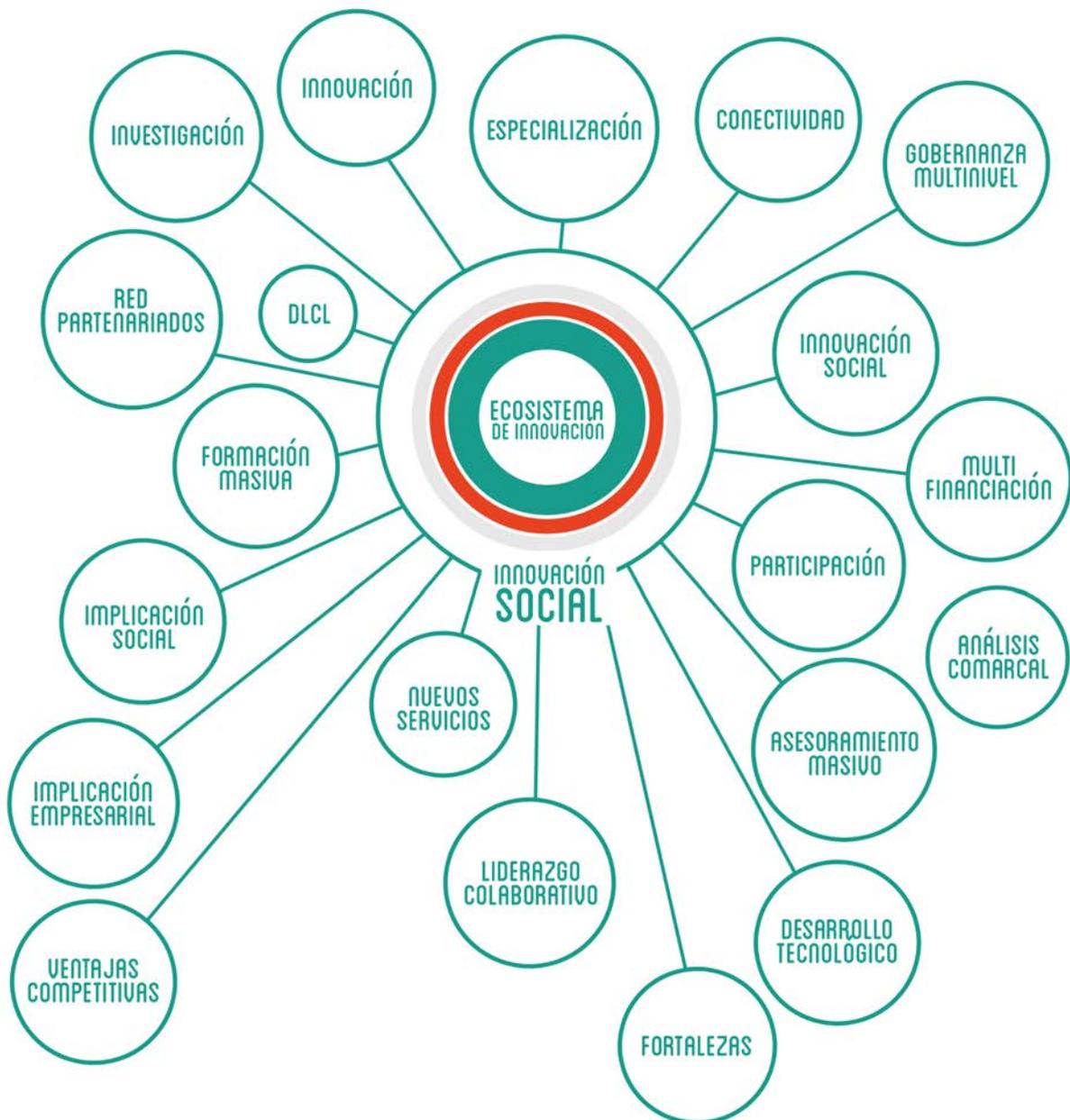


I. INTRODUCCIÓN

UNA MASA CRÍTICA, EN UN TERRITORIO COMARCAL, EN TORNO A UNA VISIÓN COMPARTIDA, SE CONFIGURA EN UN MODELO DE INNOVACIÓN SOCIAL QUE DENOMINAMOS ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN.

En el Documento I hemos realizado una aproximación a los retos que enfrenta el Grupo de Acción Local en el periodo 2014-2020, y a continuación hemos desarrollado la Guía de trabajo para el desarrollo del plan estratégico (Documento II). Para apoyar todo el trabajo de diseño elaboramos una propuesta que pueda servir de guía e inspiración al Grupo de Acción Local para la redacción de su plan (Documento III).

Conceptos y aspectos esenciales que trabaja y engloba el concepto de innovación social a través de la creación de un Ecosistema de Innovación:



Nuevas respuestas para nuevos tiempos: el planteamiento para convertir el territorio comarcal en un Ecosistema de Innovación surge de la necesidad de aplicar todas las sinergias y recursos regionales, nacionales y de la UE a un nuevo modelo de desarrollo comarcal basado en el enfoque de la innovación como un concepto global que afecta a la definición del modelo, enfoque, procesos, herramientas, relaciones, participación y servicios. Es decir, una nueva concepción del territorio del Grupo de Acción Local como laboratorio y espacio social caracterizado por la innovación en todas sus magnitudes.

Como hemos visto en los documentos anteriores, el periodo 2014-2020 abre un nuevo escenario para el Grupo de Acción Local caracterizado por un proceso de cambio y transformación global marcado por la crisis económica. Esta situación obliga a repensar el modelo de desarrollo del territorio en nuevas claves relacionadas con la innovación para reenfocar la economía hacia el emprendimiento, como fórmula de realización personal y profesional, y las capacidades de liderazgo de todos los actores del territorio. Bajo este planteamiento enmarcado en la estrategia Europa 2020 sentamos las bases del plan estratégico del Grupo de Acción Local.

Cuál es el anclaje del Ecosistema de Innovación en la estrategia 2020:

- Contribución a las tres prioridades: crecimiento inteligente con el desarrollo de una economía basada en el conocimiento y la innovación, crecimiento sostenible y crecimiento integrador. Y especialmente al primero, al crear un marco de desarrollo en el que la población accede de manera masiva al conocimiento y la innovación a través del apoyo a la creación de sus propias iniciativas y empresas.

Contribución a la consecución de los objetivos planteados en las iniciativas emblemáticas:

- Unión por la innovación: garantizando que las ideas innovadoras en torno a un número de temas y prioridades en los que se centrará la estrategia del Grupo de Acción Local para el periodo 2014-2020 se puedan convertir en productos o servicios que generen crecimiento y empleo, para ello se plantea dar acceso a la población a través de acciones presenciales y procesos tecnológicos al objeto de que participe en el desarrollo de nuevas ideas, planes de innovación, prototipos y proyectos empresariales.
- Facilitar la entrada de los jóvenes en el mercado de trabajo a través de procesos de formación y asesoramiento masivos en los temas y prioridades en los que se centra la estrategia del

Grupo de Acción Local.

- Crear un instrumento para dar acceso a las nuevas cualificaciones y empleos, generando una oferta formativa de carácter permanente y masiva en nuevas profesiones e innovaciones en los temas y prioridades del Grupo de Acción Local.

Realizamos una apuesta en desarrollo, innovación, educación y tecnologías que utilicen los recursos eficazmente.

2. QUÉ ES UN ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN

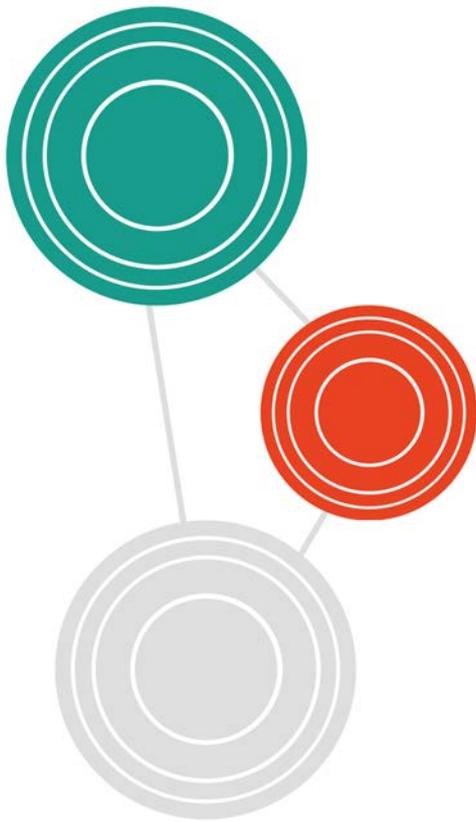
Es una nueva concepción del espacio territorial (comarca) en el que opera el Grupo de Acción Local e incorpora todas las orientaciones y objetivos de las políticas de la UE, programas regionales y nacionales para el período 2014-2020.

Se trata del diseño de un "modelo inteligente" para conseguir los objetivos planteados en el plan estratégico comarcal aprovechando al máximo las sinergias a través de LEADER y su fondo matriz (FEADER), con otras iniciativas y programas vía FEDER, Fondo de Cohesión, FSE y FEMP (Horizonte 2020, RIS 3, Europa Creativa, COSME, Fondo de Cooperación Transfronteriza...).

Para hacer posible esto, el Ecosistema de Innovación incorpora las claves para el nuevo periodo. Todo esto se concreta en un modelo orientativo que integra a todos los actores del territorio interactuando entre sí a través de una metodología, herramientas y recursos para crear un proceso de desarrollo sostenible en torno a la innovación y la materialización de proyectos emprendedores.

Una nueva concepción territorial. Un marco de acción con otros ámbitos y territorios para aprovechar todas las sinergias de una especialización inteligente





EL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN ES UN LABORATORIO VIVO QUE DOTA DE SERVICIOS Y HERRAMIENTAS A LA POBLACIÓN PARA TRANSFORMAR LA REALIDAD A TRAVÉS DE UNA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE.

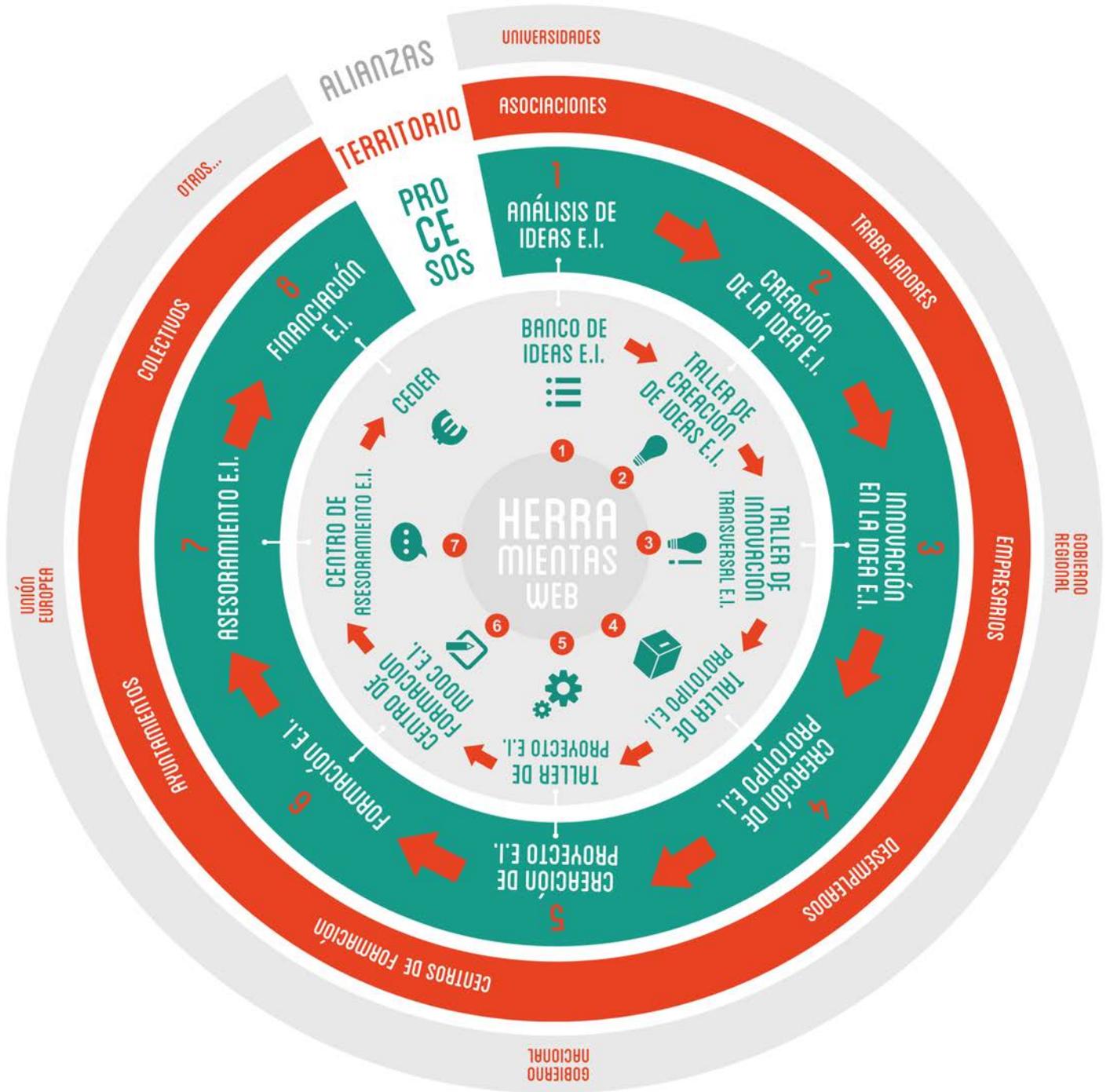
El Ecosistema de Innovación está abierto para desarrollar sinergias con otros actores de fuera del territorio y generar espacios de colaboración aprovechando las nuevas reglas de juego que entran en escena en el periodo de programación 2014-2020:

- Desarrollo de redes de partenariados con otros Grupos de Acción Local.
- Desarrollo de partenariados con otras organizaciones (entidades públicas y privadas, empresas, centros de investigación, entidades comerciales...).
- Desarrollo de partenariados y proyectos en áreas urbanas.
- Desarrollo de estrategias de comercialización con otras zonas del mundo.
- Desarrollo de estrategias de investigación e innovación con otros territorios y organizaciones.

Desde este planteamiento podremos entender la necesidad de una nueva concepción del modelo organizativo en el que se sustenta el Grupo de Acción local para aprovechar todas las oportunidades que se abren. Todas estas visiones son esenciales a la hora de la confección del plan estratégico por parte del Grupo de Acción Local para la nueva convocatoria LEADER y para captar otras fuentes de financiación.

El modelo de Ecosistema de Innovación que en sí mismo es una propuesta para que el Grupo de Acción Local la modifique y adapte a las peculiaridades de su territorio, cumple con la condición "ex ante" en cuanto al desarrollo de una estrategia de especialización inteligente de obligado cumplimiento para acceder a los fondos estructurales.

El Ecosistema de Innovación es el instrumento que permite llevar a cabo la estrategia de Especialización Inteligente, en adelante EI, dotando a la población del territorio de todas las herramientas para poner en marcha una "economía inteligente", más aún teniendo en cuenta que estamos ante un nuevo modelo de desarrollo rural, cuya eficaz implantación necesita de los recursos para que pueda producir los resultados deseados.



REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE UN ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN



Toda persona que quiera implicarse en el desarrollo comarcal con iniciativas de El dispondrá de recursos y servicios en el ámbito de la creación de ideas, proyectos, aplicación de la innovación, formación, asesoramiento y apoyo económico.

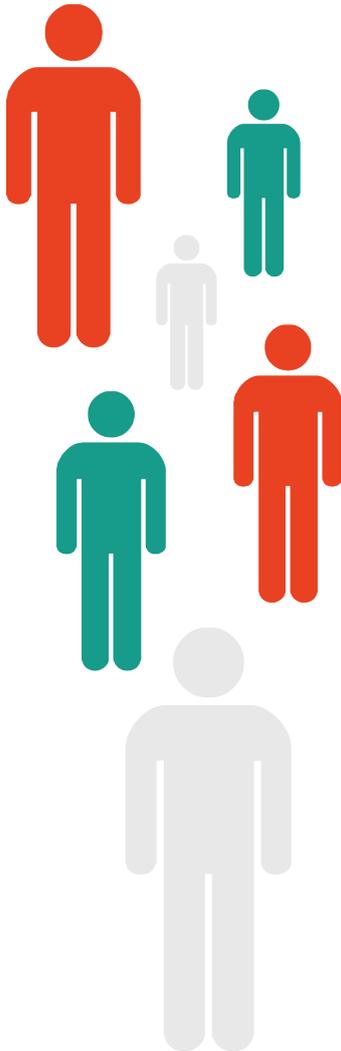
Para ello el modelo pone en escena los siguientes mecanismos cuyo acceso es de carácter abierto y masivo a todas las personas del territorio:

- Taller de Análisis de ideas para la El y Banco de ideas en Internet para la El.
- Taller para la Creación de ideas para la El y Taller virtual en Internet para la Creación de ideas en el marco de la El.
- Taller de Innovación transversal para la El y Taller virtual para la Innovación transversal en el marco de la El.
- Taller para la Creación de prototipos para la El y Taller virtual para la Creación de prototipos en el marco de la El.
- Taller de Creación de proyectos para la El y Taller virtual para la Creación de proyectos en el marco de la El.
- Desarrollo de Acciones formativas en actividades para la El en un Centro de formación MOOC con una oferta formativa masiva y abierta en Internet.
- Desarrollo de Acciones de asesoramiento a empresarios y emprendedores para el desarrollo de actividades para la El en un Centro de asesoramiento en Internet con acceso abierto y masivo.
- Desarrollo de procesos de Asistencia técnica a empresarios y emprendedores para la financiación de proyectos empresariales en el marco de la El con carácter presencial y a través de Internet.

Como podemos observar, todo este proceso acompaña a cualquier persona de la comarca en el proceso que va desde el conocimiento de la estrategia y actividades de El hasta la financiación de su proyecto, pasando si lo desea por las fases de creación de ideas, aplicación de innovación, desarrollo de un prototipo, elaboración del proyecto, formación y asesoramiento. Todo un círculo virtuoso para apoyar a la población en el desarrollo de nuevas actividades consecuentes con los temas y prioridades de la El comarcal.

El objetivo último es generar y acompañar ideas innovadoras para que se materialicen y contribuyan al desarrollo del terri-

EL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN REBASA LOS LÍMITES DEL TERRITORIO Y SE EXPANDE HACIA OTRAS ÁREAS GEOGRÁFICAS, ORGANIZACIONES Y ACTORES QUE DESARROLLAN SUS SINERGIAS CON EL DESARROLLO COMARCAL.



4. Que todas las personas del territorio puedan elaborar un prototipo de El de su proyecto

5. Que todas las personas del territorio puedan realizar cursos de El en formato de video a través de un centro de formación MOOC

6. Que todas las personas del territorio puedan asesorarse en materia empresarial y de emprendimiento en El a través de un centro de asesoramiento.

7. Que las personas que han pasado por todos o alguno de estos servicios puedan obtener financiación para sus proyectos de El.

5. QUÉ ACTORES INTERVIENEN

Todos los actores que están en el territorio y pertenecen al Grupo de Acción Local: ayuntamientos, asociaciones, colectivos, empresarios, trabajadores, estudiantes, agencias de desarrollo...; junto a otros externos: centros de investigación, universidades, otras organizaciones que pueden aportar al proceso.

La El abarca también la inclusión de actores de fuera del territorio. La participación del sector empresarial es crucial, aunque la participación no se garantiza exclusivamente con el modelo de triple hélice (autoridades, actores empresariales, instituciones educativas y de investigación). Para responder a un modelo de gobernanza participativa e integradora hemos de sumar a los usuarios de la innovación, organizaciones sociales sin ánimo de lucro que representen a la ciudadanía y los trabajadores, desempleados y resto de colectivos comarcales.

6. PLANEACIÓN GENERAL

Visión: desarrollar la comarca en torno a unos temas y prioridades reducidos compartidos por la población que contribuyan al desarrollo de una nueva economía basada en la El.

Misión: producir la transformación del territorio en el horizonte 2020 a través de un proceso de El.

Nuestro lema: un ecosistema de innovación para una transformación inteligente

Ejes estratégicos:

I. Desarrollo de nuevas competencias de liderazgo para la El.

2. Desarrollo de capacidades emprendedoras para la EI
3. Desarrollo de la innovación aplicada a la EI.
4. Apoyo y financiación a las iniciativas emprendedoras en EI.

Cuál es la metodología: diseño de un proceso basado en el acceso y la participación masiva de las personas del territorio a los servicios que genera el Ecosistema de Innovación, permitiendo el acceso a través de acciones presenciales y en Internet.



7. SERVICIOS DEL ECOSISTEMA A LA POBLACIÓN

1. ACCESO A IDEAS Y ANÁLISIS DE IDEAS PARA LA EI.

A través de talleres específicos de carácter presencial y un Banco de Ideas en Internet, las personas de la comarca podrán acceder a ideas e información especializada sobre las posibilidades de desarrollar proyectos en los temas y prioridades que el Grupo de Acción Local ha establecido en su plan de EI.

2. TALLER DE CREACIÓN DE IDEAS PARA LA EI.

A través de talleres presenciales y una herramienta en Internet, todas las personas de la comarca podrán crear sus propias ideas relacionadas con las posibilidades de desarrollar proyectos en los temas y prioridades que el Grupo de Acción Local ha establecido en su plan de EI.

3. TALLER DE INNOVACIÓN TRANSVERSAL PARA LA EI.

A través de talleres presenciales y una herramienta en Internet, todas las personas de la comarca podrán crear su propio plan de innovación en los temas y prioridades que el Grupo de Acción Local ha establecido en su plan de EI.

4. TALLER DE CREACIÓN DE PROTOTIPOS PARA LA EI.

A través de talleres presenciales y una herramienta en Internet, todas las personas de la comarca podrán crear su propio prototipo en los temas y prioridades que el Grupo de Acción Local ha establecido en su plan de EI.

5. TALLER PARA CREACIÓN DE PROYECTOS DE EI.

A través de talleres presenciales y una herramienta en Internet, todas las personas de la comarca podrán crear su propio proyecto en los temas y prioridades que el Grupo de Acción Local ha establecido en su plan de EI.



6. FORMACIÓN MASIVA DE LA POBLACIÓN ORIENTADA A ACTIVIDADES DE EI.

A través de una escuela MOOC para que cada persona del territorio que lo desee pueda formarse las 24 horas del día, 365 días al año, contando con una oferta de programas formativos en los temas y prioridades que el Grupo de Acción Local ha establecido en su plan de EI.

7. ASESORAMIENTO Y FORMACIÓN MASIVA DE LA POBLACIÓN ORIENTADA A ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIALES DE EI.

A través de un Centro de asesoramiento para que cada persona del territorio que lo desee pueda asesorarse y formarse las 24 horas del día, 365 días al año, contando con una oferta de programas de asesoramiento en los temas y prioridades que el Grupo de Acción Local ha establecido en su plan de EI.

8. FINANCIACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO A LOS PROYECTOS EMPRENDEDORES EN MATERIA DE EI.

A través de un espacio web y los servicios del CEDER se apoyarán los proyectos en los temas y prioridades que el Grupo de Acción Local ha establecido en su plan de EI.

El Ecosistema de Innovación propicia un círculo virtuoso de acciones para la especialización inteligente de la comarca que va desde la producción de "ideas inteligentes" hasta la financiación y materialización de las mismas..

8. CÓMO SE PUEDE ACCEDER A LOS SERVICIOS

Servicios presenciales: mediante la participación en talleres y acciones presenciales que organiza el Grupo de Acción Local:

- Talleres para el acceso y análisis a ideas.
- Talleres para el estímulo y la creación de ideas.
- Talleres de innovación aplicada.
- Talleres para el desarrollo del proyecto emprendedor.
- Talleres para la creación de prototipos.

Servicios del Ceder para el apoyo económico a los proyectos surgidos.

Servicios on-line: todos los servicios presenciales están abier-

tos de manera masiva a toda la población a través de Internet, de esta manera cualquier persona del territorio puede realizar desde su casa a través de video cualquier taller para crear su idea, elaborar un plan de innovación, desarrollo del proyecto y creación de su prototipo.

A estos servicios sumamos otros más punteros como es un Banco de Ideas en formato de video para ayudar a la concreción de proyectos empresariales, una oferta formativa permanente de gran calidad a través de un Centro de Formación MOOC propiedad del Grupo de Acción Local

Recreación de un Ecosistema de Inovación en Internet.



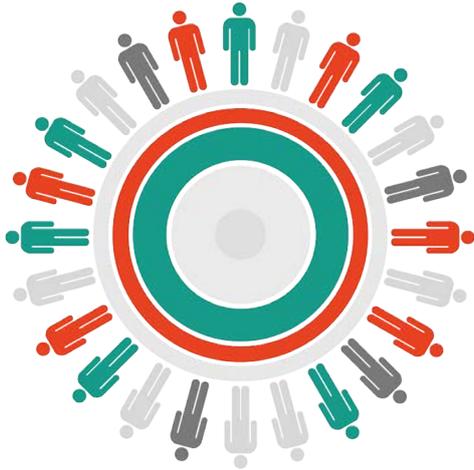
A través de él, todos los usuarios pueden acceder a los servicios previo registro en los mismos.

LOS SERVICIOS SON PRESENCIALES Y ON-LINE PERMITIENDO A TODAS LAS PERSONAS DEL TERRITORIO SUMARSE AL DESARROLLO DE ACTIVIDADES Y PROYECTOS DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE, 24 HORAS AL DÍA, 365 DÍAS AL AÑO.

9. HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES

Para llevar a cabo las actividades presenciales y on-line se elaboran una serie de herramientas en las que los participantes plasman sus trabajos:

- Guía para trabajar el Banco de Ideas.
- Guía para trabajar el Taller para el estímulo y la creación de ideas.
- Guía para trabajar el Taller de innovación aplicada.
- Guía para trabajar el Taller para el desarrollo del proyecto



EL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN OPERA PARA DESARROLLAR NUEVAS EMPRESAS, ORIENTANDO LA ACCIÓN DE LAS PERSONAS HACIA EL EMPRENDIMIENTO Y EL LIDERAZGO "INTELIGENTES".

emprendedor:

- Guía para trabajar el Taller para la creación de prototipos.
- Guía para trabajar la formación MOOC.
- Guía para trabajar el Asesoramiento Empresarial.
- Guía para acceder a la financiación.

Las herramientas se aplican desde el primer momento, comenzando por la fase de participación ciudadana.

10. BENEFICIARIOS: TODAS LAS PERSONAS DEL TERRITORIO

A todos los servicios se puede acceder en la modalidad online a través de una web en la que los usuarios tienen que registrarse.

11. EJEMPLIFICACIÓN DE ACTUACIONES DE UN ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN

PROGRAMA PARA EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES.

OBJETIVO: que los actuales y futuros empresarios y emprendedores puedan desarrollar mecanismos para innovar en su empresa, desarrollar su prototipo, formarse y asesorarse en la lógica de la EI.

ACTIVIDADES: realización presencial y on-line de los talleres prácticos de creación de ideas, innovación aplicada, creación del prototipo, diseño de proyecto, formación en la Escuela MOOC y asesoramiento empresarial.

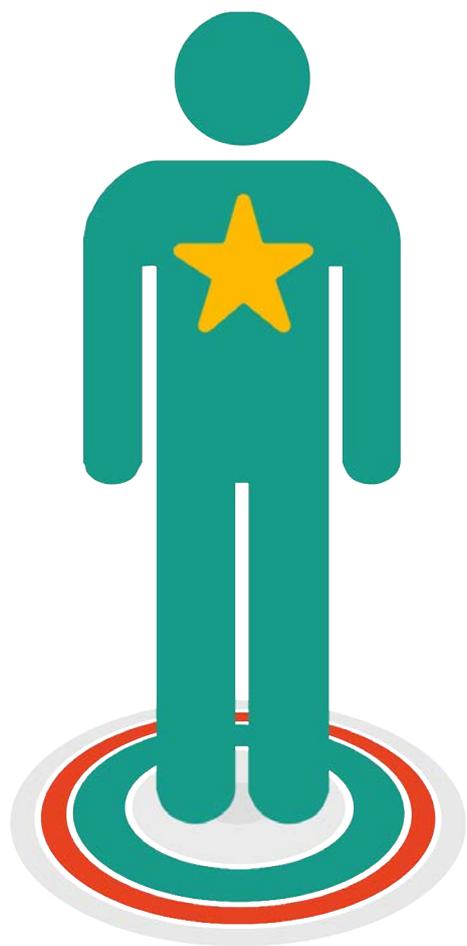
Programación de las actividades: las actividades presenciales se realizarán adecuándose a los horarios y necesidades del colectivo.

PROGRAMA PARA JÓVENES Y ALUMNOS DE SECUNDARIA Y UNIVERSITARIOS.

OBJETIVO: que todos los jóvenes incluyendo los alumnos de secundaria y universitarios de la comarca puedan desarrollar un entrenamiento y formación práctica para orientar su vida profesional hacia el emprendimiento y la creación de empresa desarrollando proyectos innovadores en la lógica de la EI.

ACTIVIDADES: realización presencial y on-line de los talleres

EL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN REBASA LOS LÍMITES DEL TERRITORIO Y SE EXPANDE HACIA OTRAS ÁREAS GEOGRÁFICAS, ORGANIZACIONES Y ACTORES QUE DESARROLLAN SUS SINERGIAS CON EL DESARROLLO COMARCAL.



prácticos de creación de ideas, innovación aplicada, creación del prototipo, diseño de proyecto, formación en la Escuela MOOC y asesoramiento empresarial.

PROGRAMACIÓN DE LAS ACTIVIDADES: las actividades presenciales para los alumnos de secundaria se realizarán en coordinación con los equipos directivos de los centros, con el resto de colectivo joven se programarán las actividades en los municipios.

PROGRAMA PARA TRABAJADORES Y DESEMPLEADOS.

OBJETIVO: que todos los trabajadores y desempleados del territorio comarcal puedan desarrollar un entrenamiento y formación práctica para desarrollar proyectos emprendedores o empresariales por cuenta propia como alternativa al trabajo por cuenta ajena en la lógica de la EI.

ACTIVIDADES: realización presencial y on-line de los talleres prácticos de creación de ideas, innovación aplicada, creación del prototipo, diseño de proyecto, formación en la Escuela MOOC y asesoramiento empresarial.

Programación de las actividades: las actividades presenciales para los empleados se desarrollarán teniendo en cuenta las necesidades horarias del colectivo.

PROGRAMA PARA LA FORMACIÓN Y ENTRENAMIENTO DE LÍDERES.

La estrategia de especialización inteligente necesita de líderes enfocados en esta estrategia.

Sacar el máximo partido a un ecosistema de innovación requiere del desarrollo de capacidades y competencias de liderazgo entre los actores locales, para ello se diseña un plan de capacitación en liderazgo dirigido a las autoridades locales, responsables de asociaciones y colectivos, jóvenes en la lógica con la EI.

OBJETIVO: dotar de un conjunto de capacidades a los actores locales para que puedan pilotar y liderar el proceso de manera autónoma.

ACTIVIDADES: realización presencial y on-line a través de la Escuela MOOC de un programa de formación en liderazgo dirigido a los actores locales.

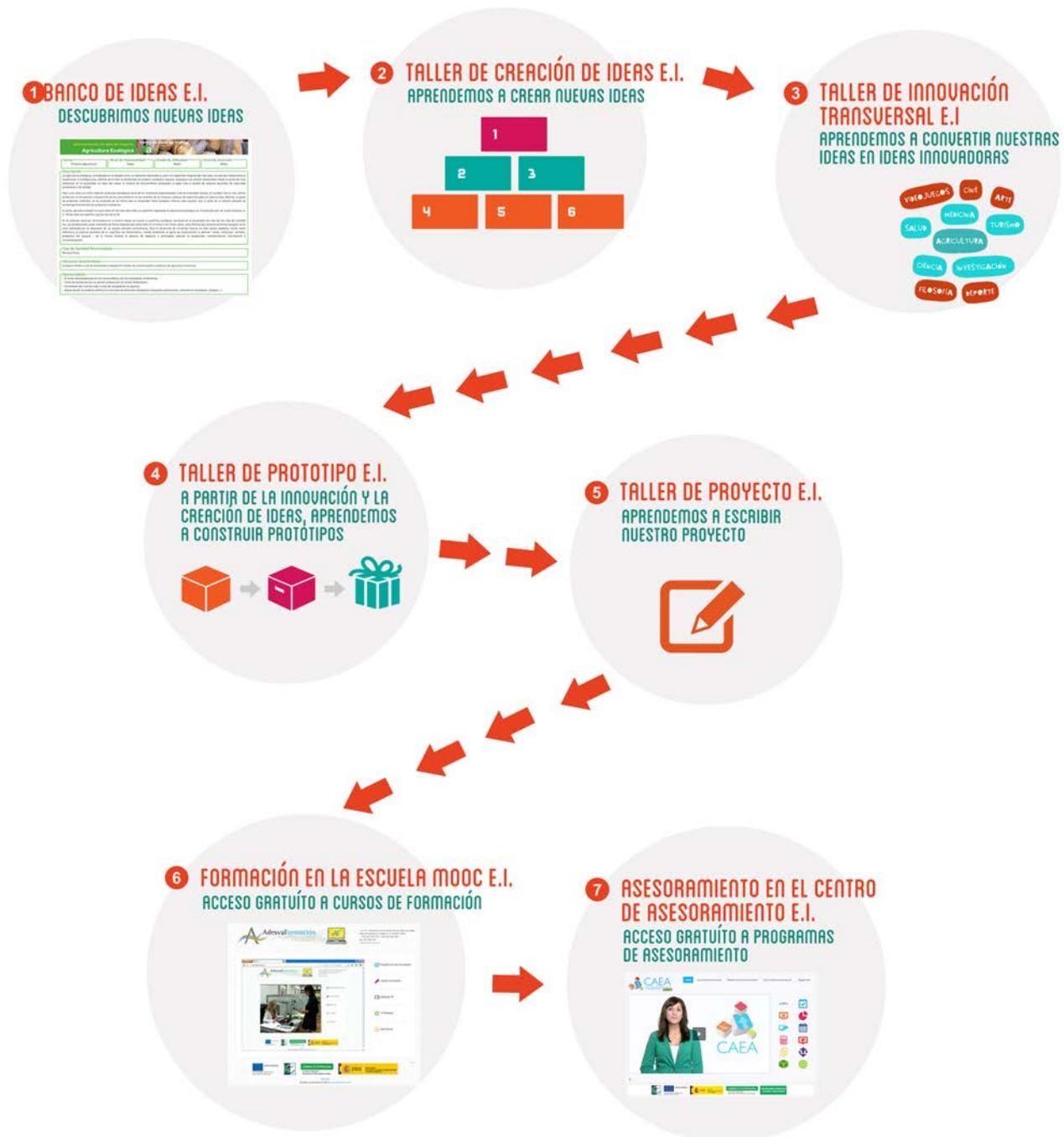
Programación de las actividades: se programarán acciones formativas permanentes on line, y cursos de formación en liderazgo en diversos puntos del territorio.



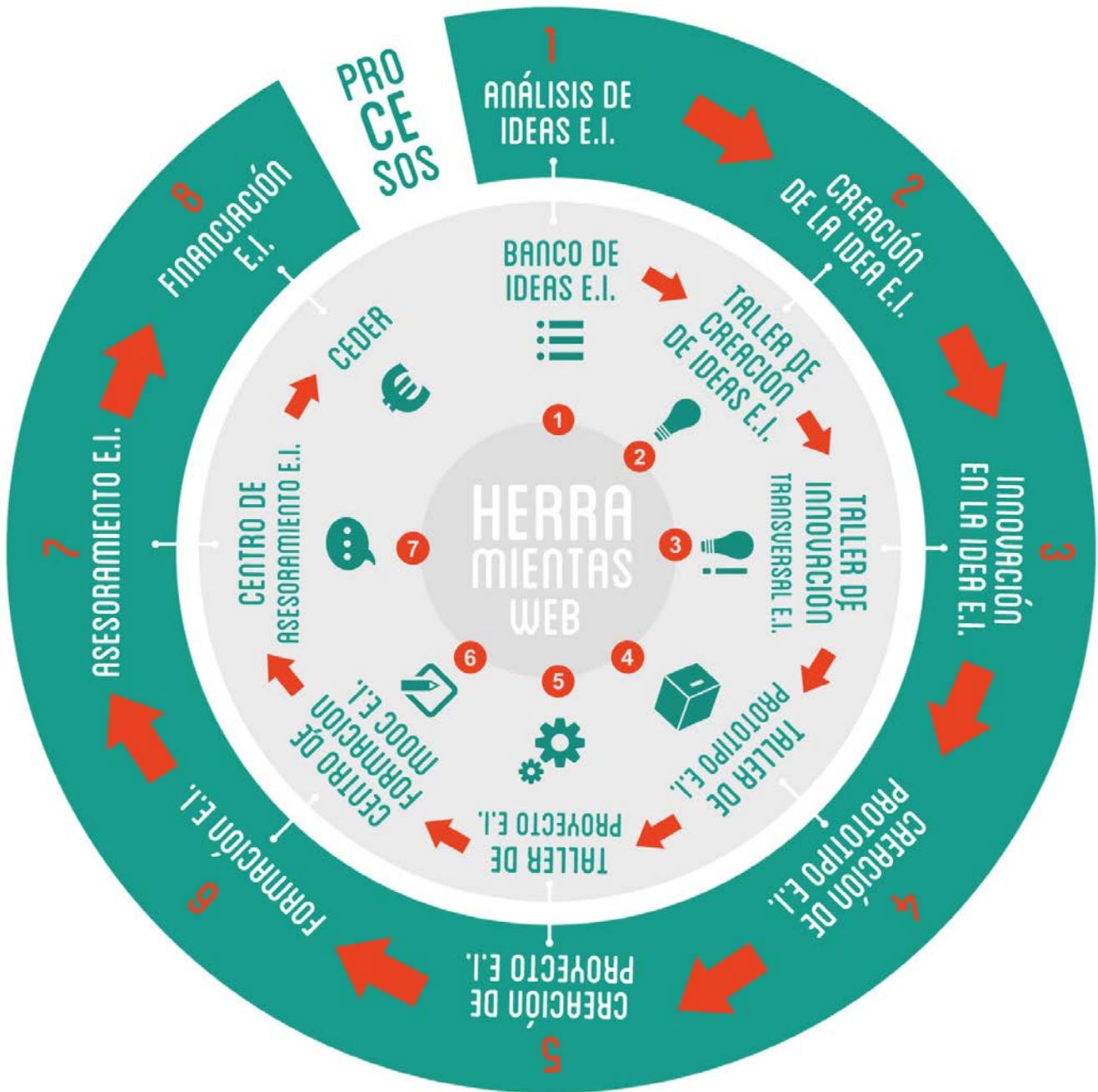
ANEXOS



ANEXO I. ITINERARIO DE ACTIVIDADES Y SERVICIOS EN FORMATO PRESENCIAL Y ON-LINE AL QUE PUEDEN ACCEDER TODAS LAS PERSONAS DEL TERRITORIO.



ANEXO 2. HERRAMIENTAS Y SERVICIOS EN INTERNET. ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN EN LA RED



ANEXO 3. METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DE LOS TALLERES

La propuesta metodológica se proyecta tanto a la realización de talleres y actividades en el proceso de participación ciudadana en la confección del plan estratégico con el que el Grupo de Acción Local concurrirá a las ayudas LEADER y al resto de programas de la UE, como al desarrollo de las acciones prácticas en el territorio en el periodo 2014-2020.

En este caso la realización del taller contempla el trabajo sobre un documento previo que se centra en los temas y prioridades que el Grupo de Acción Local ha establecido en su plan de EI; al objeto de dirigir los aportes en torno a un reducido número de ideas y evitar la dispersión.

Los talleres están adaptados para desarrollar los procesos de participación de los actores del territorio (ver Documento II).

TALLER I. CREACIÓN DE IDEAS EN EL MARCO DE LA EI. LA PIRÁMIDE DE LAS IDEAS.

EL TALLER DE CREACIÓN DE IDEAS ES LA MÁQUINA PARA QUE TODAS LAS PERSONAS PUEDAN CREAR "IDEAS INTELIGENTES", Y SIRVE DE HERRAMIENTA PARA CREAR IDEAS EN EL PROCESO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL MARCO DE LA EI.

OBJETIVO: desarrollo de capacidades prácticas y un entrenamiento para el desarrollo de procesos de creatividad, innovación y emprendimiento, dirigido a las personas de la comarca que quieran desarrollar proyectos emprendedores en el marco de la EI.

A la finalización del taller, los participantes habrán adquirido las prácticas necesarias y el uso de una herramienta que les permita crear ideas de manera permanente.

Paso 1. Tener una idea implica.

El Director del Taller desarrolla esta explicación: 5 minutos.

1 - Creer en algo > 2 - Querer hacerlo > 3 - Saber que puedo hacerlo > 4 - Hacerlo

Paso 2. Qué tienes que saber antes de realizar el Taller.

El Director del Taller desarrolla esta explicación: 10 minutos.

Los temas y prioridades para la EI 2014-2020.

Paso 3. La pirámide de las ideas. Definir la idea o el proyecto con el que quieres trabajar en el marco de la E.I.

El Director del Taller desarrolla esta explicación: 10 minutos.

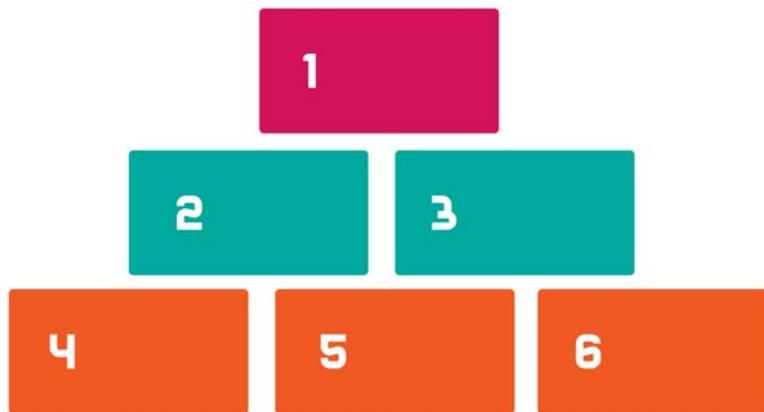
Comenzamos. Ya sabes que una idea se puede crear por la asociación de dos conceptos ($I = C + C$).

Por ejemplo:

- La idea de la fregona = 1 palo + 1 fregón.
- La idea del chupa-chups = 1 palo + 1 caramelo.

Paso 4. Dibujar la pirámide de las ideas en un folio en blanco.

El Director del Taller desarrolla esta explicación y reparte un folio en blanco entre los participantes: 10 minutos.



Paso 5. Piensa en lo que más te gusta en relación con los temas y prioridades que el Grupo de Acción Local ha establecido en su plan de EI.

El Director del Taller desarrolla esta explicación y pide a los participantes que piensen en ello y completen la casilla: 5 minutos.

Paso 6. Piensa en otras cosas que también te gustan mucho.

El Director del Taller desarrolla esta explicación y pide a los participantes que piensen en ello y completen las casillas: 10 minutos.

Paso 7. Escribe los proyectos que podrías desarrollar con cada una de esas ideas.

El Director del Taller desarrolla esta explicación y pide a los participantes que escriban los proyectos que podrían desarrollar con las ideas: 10 minutos.

Mirando la pirámide, escribe en un folio en blanco un proyecto que podrías desarrollar con la idea 1, 2, y así hasta la 6.

Paso 8. Ahora escribe los proyectos asociando ideas.

El Director del Taller desarrolla esta explicación y pide a los participantes que escriban proyectos uniendo las ideas de las casillas que se les indica: 10 minutos.

Paso 9. Ahora escribe la idea o el proyecto que más te motive.

El Director del Taller desarrolla esta explicación y pide a los participantes que escriban el proyecto resultante que más deseen llevar a cabo: 5 minutos.

A continuación piensa en un proyecto uniendo las casillas que desees. Selecciona y escribe la idea con la que te quieres quedar:

Paso 10. Finalización del Taller y despedida.

El Director del Taller expone las conclusiones: 5 minutos.

TALLER 2. INNOVACIÓN TRANSVERSAL APLICADA EN EL MARCO DE LA EI.

OBJETIVO: desarrollo de capacidades prácticas y un entrenamiento para el desarrollo de procesos de creatividad, innovación y emprendimiento, dirigido a las personas de la comarca que quieran desarrollar proyectos emprendedores en el marco de la EI.

A la finalización del taller, los participantes habrán adquirido las prácticas necesarias y el uso de una herramienta que les permita aplicar la innovación a través de la observación y la transferencia de prácticas que se están desarrollando en un campo a otro donde la persona quiera innovar o emprender.

Paso 1: Aprender a observar lo que está sucediendo en otros lugares.

El Director del Taller introduce el tema explicando lo que es la innovación transversal aplicada: 10 minutos.

El trabajo se centra en los temas y prioridades que el Grupo de Acción Local ha establecido en su plan de EI.

Paso 2: Claves y orientaciones antes de realizar el Taller.

El Director del Taller ofrece una serie de claves y orientaciones antes de iniciar las prácticas: 10 minutos.

Paso 3: Dibuja una circunferencia en torno a lo que te gustaría hacer o quieres innovar en el ámbito de la EI.

El Director del Taller muestra la mecánica del ejercicio y ofrece ejemplos: 5 minutos.



Paso 4: Dibuja en torno a ella otras circunferencias con actividades que guarden relación.

El Director del Taller muestra la mecánica del ejercicio y ofrece ejemplos: 10 minutos.



Paso 5: Dibuja en torno a ellas otras circunferencias con actividades que no guarden relación.

El Director del Taller muestra la mecánica del ejercicio y ofrece ejemplos: 10 minutos.



Paso 6: Piensa qué cosas nuevas están apareciendo en los campos más cercanos para aplicarlas a otros.

El Director del Taller muestra la mecánica del ejercicio y ofrece ejemplos: 15 minutos.

Paso 7. Piensa ahora en las cosas nuevas están apareciendo en los campos más lejanos para aplicarlas a otros.

El Director del Taller muestra la mecánica del ejercicio y ofrece ejemplos: 10 minutos.

Paso 8. Piensa ahora en las cosas nuevas están apareciendo en los campos más lejanos para aplicarlas a otros.

El Director del Taller muestra la mecánica del ejercicio y ofrece ejemplos: 10 minutos.

Paso 9. Ahora extrae lo más valioso que hayas producido escribiéndolo en una plantilla.

El Director del Taller muestra la mecánica del ejercicio y ofrece ejemplos:: 10 minutos.

Paso 10. Finalización del Taller y despedida.

El Director del Taller expone las conclusiones: 5 minutos.

EL TALLER DE INNOVACIÓN TRANSVERSAL ES EL INSTRUMENTO PARA PRODUCIR "INNOVACIONES INTELIGENTES", Y SIRVE DE HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN EN EL PROCESO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL MARCO DE LA EI.



TALLER 3. CREACIÓN DEL PROTOTIPO EN EL MARCO DE LA EI.

OBJETIVO: desarrollo de capacidades prácticas y un entrenamiento para el desarrollo de procesos de creatividad, innovación y emprendimiento, dirigido a las personas de la comarca que quieran desarrollar proyectos emprendedores en el marco de la EI.

A la finalización del taller, los participantes habrán adquirido las prácticas necesarias y el uso de una herramienta que les permitan elaborar un prototipo a partir de una idea original que ellos mismos han creado previamente.

Todos los participantes en el taller habrán creado un prototipo básico o un esbozo de prototipo que les permitirá avanzar en el desarrollo y definición de su idea o proyecto emprendedor.



Paso 1. Para evolucionar una idea y convertirla en realidad elabora un prototipo.

El Director del Taller desarrolla una explicación introductoria sobre los prototipos: 10 minutos.

Paso 2. Las formas de concretar un prototipo. Comienza a pensar en el prototipo que vas a realizar.

El Director del Taller desarrolla una explicación para que los participantes comiencen a imaginar la concreción de su idea en prototipo: 5 minutos.

Paso 3. Las formas de concretar un prototipo. Comienza a pensar en el prototipo que vas a realizar.

El Director del Taller desarrolla una explicación para que los participantes comiencen a imaginar la concreción de su idea en prototipo: 5 minutos.

Paso 4. Realizamos nuestro primer prototipo en tiempo record.

El Director del Taller pide a los participantes que elaboren un primer prototipo de su idea o proyecto sin importar el resultado final: 20 minutos.

Paso 5. Los participantes visualizan los prototipos que han realizado el resto.

El Director del Taller pide a los participantes que hagan un muestrario de todos los prototipos: 15 minutos.

Paso 6. Los participantes siguen trabajando su prototipo para obtener una versión más avanzada.

El Director del Taller pide a los participantes que mejoren su prototipo con las aportaciones realizadas: 60 minutos.

Paso 7. Despedida y solicitud para seguir mejorando el prototipo.

El Director del Taller pide a los participantes que continúen el trabajo fuera del Taller: 5 minutos

