

PLAN DE ASISTENCIA TÉCNICA

PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO DEL GRUPO DE ACCIÓN LOCAL EN EL MARCO DE LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE

CEDER - emprendedoresx

FASE I PREPARACIÓN

CREACIÓN DEL GRUPO INICIAL DE TRABAJO.
CEDER - EMPREDEDOREX

- ↳ METODOLOGÍA
- ↳ DOCUMENTOS [DOC1 DOC2 DOC3 DOC4]
- ↳ PROCEDIMIENTOS

ELABORACIÓN DE LA GUÍA DE INTERVENCIÓN Y EL PLAN DE TRABAJO

- ↳ DEFINICIÓN DEL MODELO DE GOBERNANZA
- ↳ DEFINICIÓN DEL GRUPO MOTOR [TRIPLE HÉLICE]
- ↳ ELABORACIÓN DE LA AGENDA DE PARTICIPACIÓN



DOCUMENTO DE TRABAJO PARA LA INTERVENCIÓN

FASE III PARTICIPACIÓN CIUDADANA. DESARROLLO DE LA VISIÓN, MISIÓN Y PLAN ESTRATÉGICO

PREPARACIÓN: DIRECTRICES GENERALES PARA LA ESPECIALIZACIÓN > COMPARTIR DIAGNÓSTICO > DESARROLLO VISIÓN > DESARROLLO ESTRATEGIA



DESARROLLO DE LA MISIÓN COMPARTIDA + DESARROLLO DE LA VISIÓN + ESTRATEGIA

DOCUMENTO DE APORTES PARTICIPACIÓN CIUDADANA

MODELO DE GOBERNANZA + CONECTIVIDAD + PARTICIPACIÓN + LIDERAZGO COLABORATIVO + RED DE PARTENARIADOS

FASE II CREACIÓN DEL GRUPO MOTOR. ANÁLISIS DE LA REALIDAD TERRITORIAL

FORMACIÓN DEL GRUPO MOTOR

- ↳ GERENCIA CEDER
- ↳ LÍDERES EMPRESARIALES
- ↳ CLÚSTERS REGIONALES
- ↳ UNIVERSIDAD
- ↳ ASISTENCIA TÉCNICA TRIPLE HÉLICE

ELABORACIÓN DE ESTUDIO COMPARADO SOBRE LAS POTENCIALIDADES COMARCALES

- BENCHMARKING**
- ↳ CONTEXTO GLOBAL
 - ↳ CONTEXTO NACIONAL
 - ↳ CONTEXTO GLOBAL

INFORME SOBRE EL POTENCIAL DE LA COMARCA Y ACTIVIDADES PARA LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE

PRIMERA PROPUESTA DEL PLAN DE DESARROLLO COMARCAL

- ↳ VERSIÓN REDUCIDA
- ↳ VERSIÓN AMPLIADA
- ↳ INICIO DE BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN PÚBLICA (FEDER, FES, FC, FEMP)
- ↳ BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN PRIVADA

DOCUMENTO SOBRE ANÁLISIS COMARCAL (DAFO, MEDIO FÍSICO MEDIO HUMANO, MEDIO ECONÓMICO)

METODOLOGÍA DE PLANIFICACIÓN POR ESCENARIOS (ESCENARIOS, ELEMENTOS DEL TEMA, TEMAS)

DOCUMENTOS DE TRABAJO PARA LA PARTICIPACIÓN

FASE IV REDACCIÓN Y PREPARACIÓN DEL PROYECTO

RECOPIACIÓN DE LOS DOCUMENTOS ELABORADOS



REDACCIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO

- ↳ VISIÓN
- ↳ MISIÓN
- ↳ OBJETIVOS
- ↳ EJES
- ↳ ESTRATEGIA
- ↳ PLAN
- ↳ ACTUACIONES
- ↳ MEDIDAS

- ↳ VERSIÓN AMPLIADA → PUBLICACIÓN WEB
- ↳ VERSIÓN REDUCIDA → FORMATO LIBRO
- ↳ VERSIÓN REDUCIDA → MATERIAL PROMOCIONAL

SE DARÁ EL FORMATO Y ESTRUCTURA QUE ESTABLEZCA LA CONVOCATORIA

CREACIÓN DE UN MODELO DE INNOVACIÓN SOCIAL EN LA COMARCA -ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN-



FASE V CREACIÓN DEL VALOR DE MARCA

- ↳ TRABAJO CON LÍDERES LOCALES
- ↳ TRABAJO CON PERSONALIDADES RECONOCIDAS
- ↳ PRESENTACIÓN PÚBLICA DEL PLAN
- ↳ DESARROLLO DE ACCIONES PROMOCIONALES

FASE VI MULTIFINANCIACIÓN

- ↳ CONCURRENCIA A LEADER → FINANCIACIÓN REGIONAL Y NACIONAL
- ↳ CONCURRENCIA A LEADER → FINANCIACIÓN PRIVADA

- ↳ FEDER
- ↳ FSE
- ↳ FEMP
- ↳ FC
- ↳ RIS 3
- ↳ HORIZON
- ↳ COSME
- ↳ EUROPA CREATIVA
- ↳ COOP. TRANSFRONTERIZA